



MANUALE PER LA CANDIDATURA DELLE IDEE IMPRENDITORIALI2

1. CARATTERISTICHE DELL'IDEA INNOVATIVA.....	2
2. CATEGORIE DI IDEE INNOVATIVE	2
3. CONTENUTI MINIMI DELLE PROPOSTE PRESENTATE SULLA CALL FOR IDEAS	2
4. GLOSSARIO	3

MANUALE PER LA CANDIDATURA DELLE IDEE IMPRENDITORIALI

1. CARATTERISTICHE DELL'IDEA INNOVATIVA

L'idea imprenditoriale proposta dovrà essere "originale" e dimostrare una effettiva ricaduta sul territorio di Rosignano Marittimo. La proposta dovrà rappresentare una sfida accolta, una risposta innovativa ai bisogni della società civile indirizzandosi alla collettività o ad un target specifico.

2. CATEGORIE DI IDEE INNOVATIVE

Le idee imprenditoriali potranno essere presentate nell'ambito delle seguenti categorie:

Innovazione Tecnologica: attività volta a introdurre nuovi prodotti e nuovi servizi, nonché nuovi metodi per produrli, distribuirli e usarli.

Innovazione Sociale: può essere un prodotto, un servizio, un principio, un'idea, un processo sociale oppure una combinazione di tali fattori che mira ad ottimizzare il benessere dei cittadini e lo sviluppo economico.

Tali idee innovative possono essere sviluppate nei seguenti settori di rilevanza per il territorio di Rosignano Marittimo:

AGRO-ALIMENTARE

Alcuni esempi: a) orti urbani innovativi; b) nuovi sistemi di valorizzazione dell'offerta agroalimentare locale; c) piattaforme digitali e applicativi di promozione delle produzioni tipiche; d) metodi e tecnologie di coltivazione e produzione specifiche per il territorio.

CULTURA E CREATIVITÀ

Alcuni esempi: a) laboratorio scenotecnico per la formazione professionale qualificata; b) formatori in campo artistico; c) imprese individuali o cooperative di guide turistiche specializzate in percorsi esperienziali ed interdisciplinari, capaci di unire momenti ludici, nozioni e approfondimenti culturali, promozione di prodotti tipici ed attività produttive locali; e) laboratori di multimediali di *storytelling*.

ECONOMIA CIRCOLARE e ECONOMIA VERDE

Alcuni esempi: a) attività congiunte tra piccoli agricoltori e florovivaisti che per le loro coltivazioni producono/utilizzano bio-compost ed energia ottenuta dai rifiuti; b) giovani creativi che realizzano le loro produzioni con materia prima secondaria; c) attività di consulenza e servizio in ambito dell'economia verde sia per attività di business, sia per utenze domestiche; d) tecnologie per l'energia sostenibile specifiche per il territorio; e) studi e progetti per materiali green.

SPORT, SALUTE E BENESSERE

Alcuni esempi: a) pratiche innovative di integrazione e inclusione attraverso lo sport; b) percorsi formativi per lo sviluppo di professionalità sportive a livello dilettantistico; c) iniziative innovative di carattere sportivo connesse con la mobilità sostenibile; d) prodotti alimentari funzionali realizzati a partire dagli ingredienti tipici del territorio.

NAUTICA ED ECONOMIA DEL MARE

Alcuni esempi: a) sistemi e tecnologie innovative per la cantieristica locale; b) proposte legate alla pesca sostenibile; c) applicazioni digitali per informazioni e servizi del territorio per i diportisti; d) progetti di fito-depurazione per il contesto locale.

TURISMO SOSTENIBILE

Alcuni esempi: a) applicazioni digitali per informare i turisti sugli eventi del territorio e *gamification*; b) percorsi formativi per creare nuove professionalità in ambito turistico; c) pacchetti turistici innovati sviluppati sulla base dei bisogni del territorio; d) laboratori del gusto; e) sistema di guide per turismo diffuso ed esperienziale.

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

Alcuni esempi: a) sistemi e percorsi innovativi per il coinvolgimento della società civile; b) sistemi e percorsi innovativi per la comunicazione ambientale; c) progetti di marketing territoriale per la PA e per le imprese private; d) applicativi digitali per l'informazione alla cittadinanza.

3. CONTENUTI MINIMI DELLE PROPOSTE PRESENTATE SULLA CALL FOR IDEAS

Ai fini dell'ammissione alla *Call for Ideas*, i candidati dovranno presentare la domanda di partecipazione compilando on line il form presente sulla pagina web del Contest: <http://www.contestinnovatori.it>.

Alla domanda di partecipazione potrà essere allegata documentazione aggiuntiva relativa all'idea presentata (la presenza di questa documentazione consentirà ai selezionatori di meglio valutare la proposta ed è pertanto consigliata la sua trasmissione). In ciascun box di caricamento allegati potranno essere inseriti file di dimensione massima pari a 5 MB.

Per quanto concerne eventuali video si consiglia di allegare il link al file caricato su un canale di hosting video (ad esempio youtube, vimeo etc).

Per la documentazione aggiuntiva è considerato ammissibile qualsiasi documento (esempi: file xls con elaborazione costi e/o tempi; file pdf con presentazione attività; ecc..), elaborazione grafica (esempi: video di presentazione; logo o marchio dell'idea; infografica riassuntiva; ecc...), o supporto informatico possa essere d'aiuto per la migliore comprensione e valutazione da parte del Comitato di Selezione, purché compatibile con il sistema di raccolta.

4. GLOSSARIO

Call for Ideas: invito a presentare proposte innovative. Nell'ambito del presente bando si chiede di trasmettere proposte suscettibili di sviluppo imprenditoriale e/o professionale nei campi di applicazione della creatività, dell'innovazione digitale a servizio della PA e dei cittadini e dell'economia circolare

Piano di sviluppo imprenditoriale: documento nel quale un progetto di impresa viene esposto in termini di linguaggio aziendale, con riferimento alle variabili strategiche, tecnologiche, commerciali ed economico-finanziarie. Il piano sarà strutturato per essere la base della richiesta del capitale di rischio, ovvero lo strumento principale per il contatto con l'investitore.

StartUp learning days: percorso di accompagnamento per trasformare l'idea innovativa in progetto imprenditoriale, per mezzo della realizzazione di un Piano di sviluppo. Il percorso avrà la durata complessiva di 12 ore, suddivise in tre giornate, e si completerà con un incontro di *coaching*. Il percorso affronterà le seguenti tematiche: "Giornata formativa sull'Innovazione", "Giornata formativa su Modelli di sviluppo delle idee imprenditoriali e Business Plan" e "Giornata formativa sulla comunicazione dell'idea". L'incontro di *coaching "one to one"* supporterà in modo specifico i singoli proponenti nello sviluppo della loro idea.

Pitch: rappresenta il veicolo promozionale di un progetto innovativo d'impresa e deve contenere le informazioni utili per favorire una business idea. Il *pitch* solitamente ha una durata massima di 3 minuti.